**100 campañas de marketing de guerrilla que te sorprenderán**

El marketing de guerrilla se ha convertido en el gran aliado de las empresas con poco presupuesto para acciones publicitarias. En esta fórmula promocional el dinero es lo de menos. Lo que importa es sorprender al consumidor y para ello no hay que vaciarse en exceso los bolsillos. El término “marketing de guerrilla” fue acuñado a mediados de los años 80 por Jay Conrad Levinson. Desde entonces, muchas acciones de **marketing de guerrilla** se han llevado a cabo, pero pocas han sido las que han logrado realmente conquistar sus objetivos. Martijn Arts, director de la agencia holandesa [Total Active Media](http://www.totalactivemedia.nl/), recopila en una [presentación](http://www.slideshare.net/arts118/100-guerrilla-marketing-examples?from=ss_embed) 100 ejemplos de campañas de marketing de guerrilla que sí lograron triunfar:















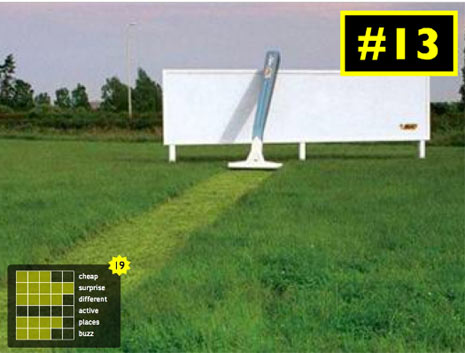


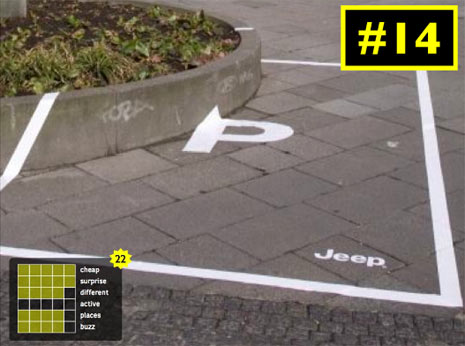






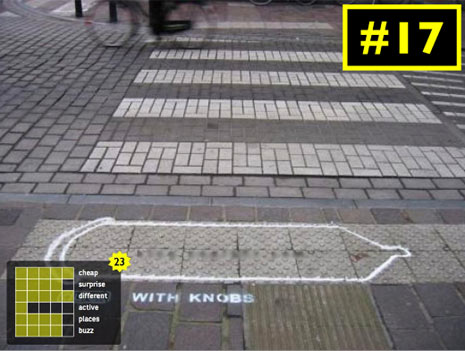






















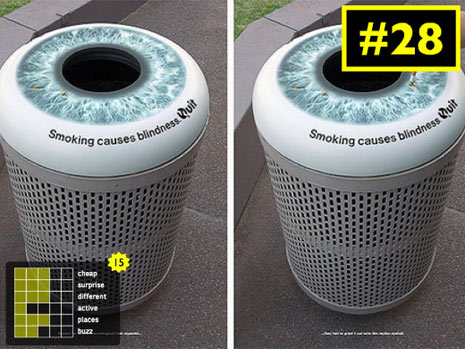


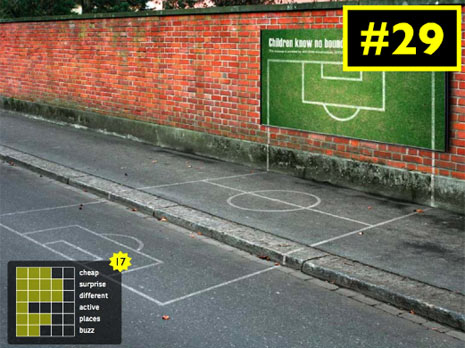




















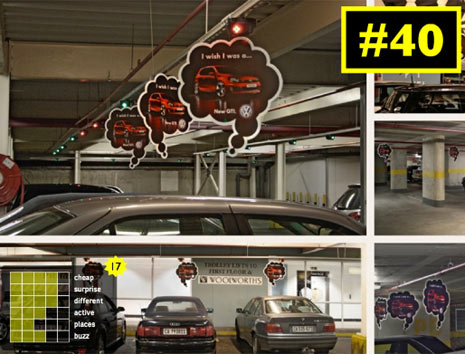


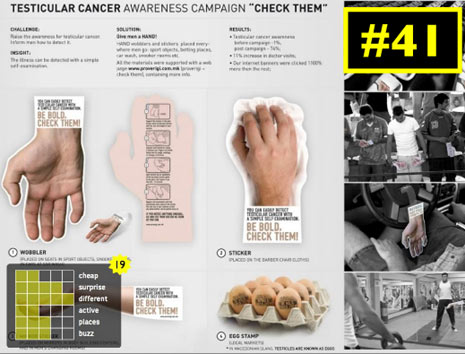


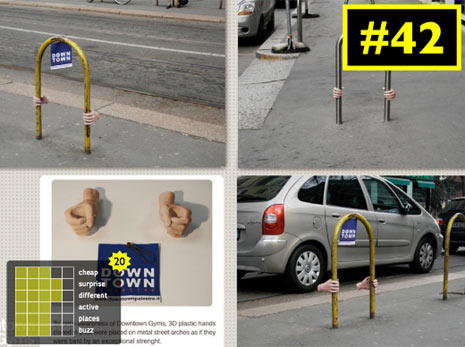












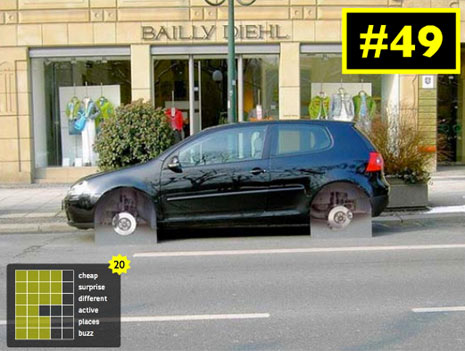




















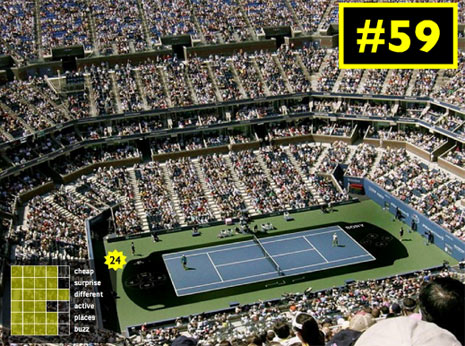






















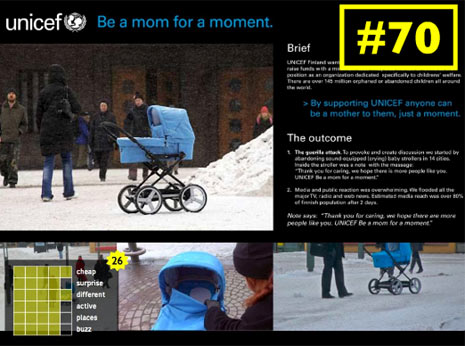


















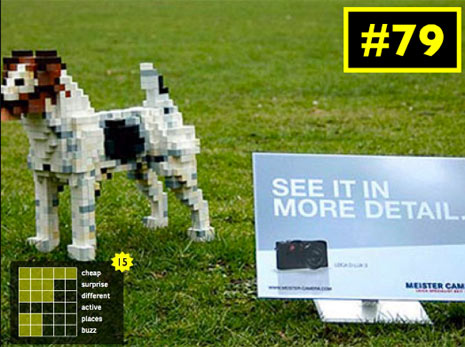














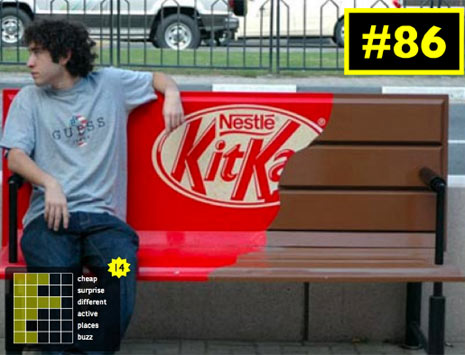
























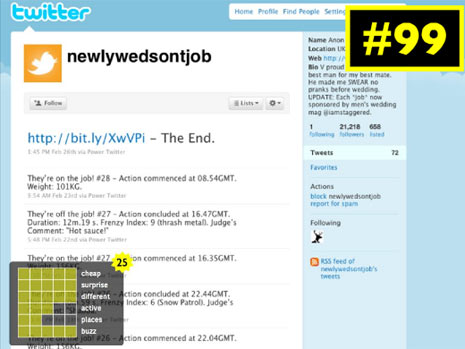


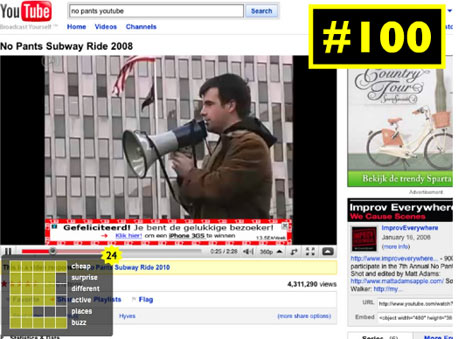


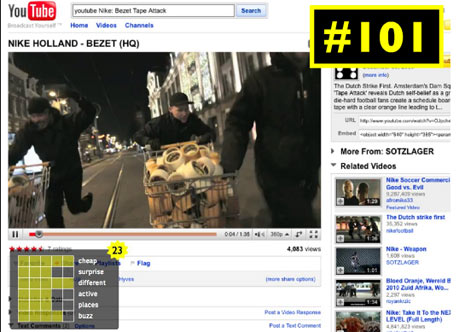


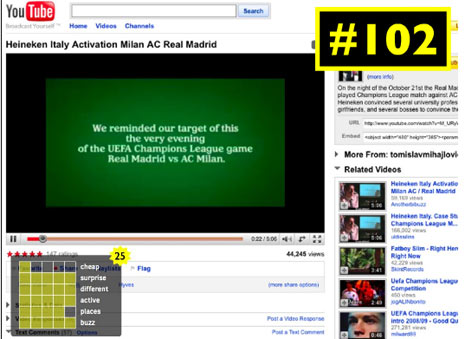












Leer más:  [100 campañas de marketing de guerrilla que te sorprenderán : Marketing Directo](http://www.marketingdirecto.com/actualidad/checklists/100-campanas-de-marketing-de-guerrilla-que-te-sorprenderan/#PXm9X6OfQmNCfD3o)  <http://www.marketingdirecto.com/actualidad/checklists/100-campanas-de-marketing-de-guerrilla-que-te-sorprenderan/#PXm9X6OfQmNCfD3o>  
Mejora tu Posicionamiento Web con [http://www.intentshare.com](http://www.intentshare.com/)