

EL TAMAÑO DE LA COMUNICACIÓN EN EL PEQUEÑO COMERCIO

El **rótulo**, los **vinilos** de los escaparates, los precios, la **señalización** en el interior del punto de venta, todo debe tener el tamaño adecuado que te garantice la visibilidad de tu negocio, tus productos, ofertas y todo aquello que desees comunicar. Pero no sólo las dimensiones de los soportes son importantes, también debes prestar atención al tamaño de los textos e imágenes, y esto dependerá de la distancia a la que quieras que tus clientes (actuales y potenciales) vean tanto el rótulo y la cartelería en el exterior del local como toda la señalización en el interior del mismo.

Para ayudarte a tomar la decisión más adecuada he preparado esta Infografía que sirve como base para la definición del formato más adecuado a implantar, en función de la distancia máxima de visión y de los textos que ésta contiene. Los **valores** indicados son **orientativos** y por tanto en su aplicación deben tenerse en cuenta una serie de valores que inciden en la elección del formato.

